



# Wilkhahn

**Dynamik. Internationalität.  
Designkultur.**

Wir gelten weltweit als anerkannte Marke für wegweisende Ideen, Konzepte und Einrichtungen der Büroarbeit. Frühzeitig haben wir globale Entwicklungen wie Nachhaltigkeit, Gesundheitsförderung und agile Zusammenarbeit in unsere Vision eines „Human Centered Workplace“ übersetzt. Dafür entwickeln, produzieren und vermarkten wir beispielgebende, hochwertige und exzellent gestaltete Sitzmöbel und Tischlösungen. Mit dem gemeinsamen Anspruch engagieren sich 500 Mitarbeitende mit Kompetenz und Leidenschaft für eine attraktive, produktive und zukunftssichere Gestaltung von Büroarbeitswelten. Sie identifizieren sich mit einem international vielfach ausgezeichneten Familienunternehmen, das die Potenziale der Menschen in den Mittelpunkt stellt, um aktiv Verantwortung für Märkte, Umwelt und Gesellschaft zu übernehmen.

Für unsere Zentrale in Bad Münde bei Hannover suchen wir ab sofort einen

## **Online Marketing Manager (w/m/d)**

Diese Schlüsselrolle für die Außenwirkung des Unternehmens beinhaltet die Betreuung und Gestaltung unserer Websites und unseres Markenauftritts auf Architekten-Portalen sowie das E-Mail-, Online und Search-Marketing. Sie verbindet ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit und Gestaltungsspielräumen mit der engagierten Zusammenarbeit in einem sympathischen Team in wertschätzender und vertrauensvoller Atmosphäre. Abgerundet wird die das Gesamtpaket durch eine sehr attraktive Kombination aus Vergütung, Arbeitszeit und Sozialleistungen.

### **Ihre Herausforderungen mit Verantwortung**

- Strategische, inhaltliche und technische Weiterentwicklung und Pflege der internationalen Wilkhahn-Websites (inkl. Back-End Management) in Zusammenarbeit mit unserer Agentur basierend auf Zielgruppen-Insights und KPI-Analysen
- Planung und Umsetzung von Online Marketing-Aktivitäten (z. B. Google Ads) inkl. systematischer Erfolgsmessung
- Steuerung und Optimierung unserer Markenpräsenz und aller Marketing-Aktivitäten auf den verschiedenen Online-Portalen für Architekten wie z. B. Architonic
- Technische Aufbereitung und Versand von eMailings (Newsletter, Einladungen etc.) inkl. Datenbetreuung, Optimierung und Schulung von Nutzern
- Entwicklung und Umsetzung einer SEO/SEA/Keyword-Strategie für das Unternehmen
- Definition und Messung von Online Marketing-Kennzahlen/KPIs
- Erarbeitung wichtiger Innovations-Impulse für die zukünftige Digital-Strategie des Unternehmens
- Direkte Berichterstattung an den Global Head of Marketing and Product Management

### **Damit überzeugen Sie uns**

- Sie haben ein fachbezogenes Studium oder eine Ausbildung im Bereich Kommunikation, Betriebswirtschaft, IT oder Medien erfolgreich abgeschlossen.
- Sie bringen einschlägige Erfahrung in der Betreuung einer Website, idealerweise auf Basis von Typo 3, mit.
- Sie konnten bereits Erfahrungen mit Online-, Search- und E-Mail-Marketing sammeln.
- Als offener, kommunikativer Team-Player agieren Sie konzeptionell und umsetzungsstark.
- Pionierarbeit zu leisten und Veränderungen aktiv mitzugestalten, bereitet Ihnen Freude.
- Sie können auch vor größeren Vertriebsteams und in Geschäftsführungs-Meetings selbstsicher und überzeugend präsentieren.
- Sie arbeiten daten-/ergebnisorientiert und sind es gewohnt, KPI-Analysen durchzuführen.
- Mit exzellenten Deutsch- und sicheren Englischkenntnissen in Wort und Schrift erfüllen Sie unsere Voraussetzungen.

Wir bieten Ihnen spannende Aufgaben in einem innovativen, designorientierten Unternehmen mit internationaler Ausrichtung und freuen uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung an [bewerbung@wilkhahn.de](mailto:bewerbung@wilkhahn.de). Bei Rückfragen steht Ihnen Frau Schneider unter +49 (0) 5042/999-160 gerne zur Verfügung.