



Wilkhahn

Dynamik. Internationalität.
Designkultur.

Wir gelten weltweit als anerkannte Marke für wegweisende Ideen, Konzepte und Einrichtungen der Büroarbeit. Frühzeitig haben wir globale Entwicklungen wie Nachhaltigkeit, Gesundheitsförderung und agile Zusammenarbeit in unserem Handeln integriert. Dafür entwickeln, produzieren und vermarkten wir beispielgebende, hochwertige und exzellent gestaltete Sitzmöbel und Tischlösungen. Mit dem gemeinsamen Anspruch engagieren sich 450 Mitarbeitende aus Überzeugung und mit Kompetenz und Leidenschaft für eine attraktive, produktive und zukunftssichere Gestaltung von Büroarbeitswelten. Sie identifizieren sich mit einem international vielfach ausgezeichneten Familienunternehmen, das die Potenziale der Menschen in den Mittelpunkt stellt, um aktiv Verantwortung für Märkte, Umwelt und Gesellschaft zu übernehmen.

Für unseren Hauptstandort in Bad Münden bei Hannover suchen wir ab sofort einen

Content Marketing Manager (w/m/d)

Diese Schlüsselrolle für die Außenwirkung des Unternehmens beinhaltet die Konzeption, Redaktion und Umsetzung unserer digitalen und gedruckten Marken- und Produkt-Publikationen sowie die marketingseitige Betreuung der Themen Nachhaltigkeit und Produkt-Zertifizierungen. Sie verbindet ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit und Gestaltungsspielräumen mit der engagierten Zusammenarbeit in einem sympathischen Team in wertschätzender und vertrauensvoller Atmosphäre.

Ihre Verantwortung

- Konzeption, Erstellung und Redaktion verschiedener Content-Formate wie z. B. Broschüren, Whitepapers, Pressemitteilungen, Blog-Artikel, Newsletter und Website-Inhalten, inkl. Copywriting sämtlicher Formate von Headline bis Longcopy
- Steuerung von Agenturen und Übersetzungsbüros zur Umsetzung von Marken- und Produkt-Publikationen
- Entwicklung unserer Tone-of-Voice-Strategie und deren Implementierung
- Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Kommunikation unseres Engagements im Bereich Nachhaltigkeit inkl. eigener Impulse zur Weiterentwicklung und Intensivierung dieses Engagements
- Ermittlung der Vertriebs-Anforderungen mit besonderem Schwerpunkt auf das Thema Zertifizierung sowie Entwicklung einer Zertifizierungs-Strategie und deren Umsetzung mit den zuständigen Kolleg:Innen
- Erarbeitung wichtiger Innovations-Impulse für die zukünftige Marketing- und Content-Strategie des Unternehmens

Ihr Profil

- Sie haben ein fachbezogenes Studium oder eine Ausbildung im Bereich Germanistik, Publizistik, (Innen-)Architektur, Kommunikation, Betriebswirtschaft oder Medien erfolgreich abgeschlossen.
- Sie bringen einschlägige Erfahrung in der Konzeption, Redaktion und Umsetzung von digitalen und gedruckten Publikationen mit, z. B. durch die Arbeit in einem Verlag, einer Agentur, im Content Marketing oder im Corporate Publishing.
- Sie beherrschen verschiedene Schreibstile vom werblichen Claim über Advertorials bis hin zu Autorenbeiträgen und haben einen Blick für Details sowie für das große Ganze.
- Sie haben Interesse an den Themen (Innen-)Architektur und Nachhaltigkeit und können auch technische Themen gedanklich gut durchdringen und in überzeugende Inhalte übersetzen.
- Als offener, kommunikativer Team-Player agieren Sie konzeptionell und umsetzungsstark.
- Mit exzellenten Deutsch- und sicheren Englischkenntnissen in Wort und Schrift erfüllen Sie unsere Voraussetzungen.

Wir bieten

- vielseitige Aufgabenfelder bei einer Marke mit hoher internationaler Reputation
- ein professionelles Onboarding mit systematischem Einarbeitungskonzept
- flexible Arbeitszeiten und mobile Arbeitsmöglichkeiten (Remote-Work)
- eine moderne, betriebliche Altersvorsorge
- ein leistungsorientiertes Arbeitsumfeld mit persönlichen und fachlichen Entwicklungschancen

Wir freuen uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung an bewerbung@wilkhahn.de. Bei Rückfragen steht Ihnen Frau Schneider unter +49(0)5042/999-160 gerne zur Verfügung.